

Приложение к ООП ООО

Комитет по образованию
администрации МО «Всеволожский муниципальный район»
Ленинградской области
МОУ «Ново-Девяткинская СОШ № 1»

ПРИНЯТА
решением Педагогического совета
от 30 .08. 2019 г.
протокол № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МОУ «Ново-Девяткинская СОШ № 1»
от 30 .08.2019 г. № 790

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса
основы предпринимательской
деятельности
для 9 класса

Составлена методическим объединением учителей общественных наук

Рабочая программа составлена на основе:

1. Федерального Государственного образовательного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 17.12. 2010г. №1897;
2. Образовательной программы ООО МОУ «Ново-Девяткинская СОШ № 1»;
3. Учебного плана МОУ «Ново-Девяткинская СОШ № 1»

1. Планируемые результаты освоения курса «Основы предпринимательской деятельности»

Изучение основ предпринимательской деятельности в 9 классе дает возможность обучающимся достичь следующих результатов развития:

Личностными результатами обучения в 9 классе являются: формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства. Программа предусматривает формирование у учащихся умений и навыков: универсальных способов деятельности и ключевых компетенций; объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные ситуации в предпринимательстве; применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера.

Метапредметными результатами обучения в 9 классе являются: развитие гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Общими предметными результатами обучения в 9 классе являются: развитие гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации; воспитания ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности; освоения системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России; овладения умениями получения и осмысливания экономической информации, систематизации полученных данных;

освоения способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; формирования опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

В результате изучения дисциплины:

Выпускник научится:

регулировать отношения в сфере предпринимательской деятельности, заполнять налоговую декларацию, рассчитывать косвенные налоги в цене товара, применять знания о законодательных и инструктивных материалах по налогам, методах налоговой работы; уметь применять полученные знания в своей практической работе, приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем, описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики, объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Выпускник получит возможность:

ознакомиться с основами налоговой системы Российской Федерации, ее соответствии теоретическим основам и принципам, а также практике мирового налогообложения, оценить программу реформирования налоговой системы на современном этапе с учетом полученных знаний, получить знания о предмете, методах и принципах предпринимательского права; усвоить ее базовые темы и понятия; выбирать ту, или иную форму собственности предприятия, рассчитать налог на прибыль предприятий, использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

2.Содержание учебного предмета

9 КЛАСС (34 часа)

Введение (1час)

Тема 1 Экономика (2ч) Потребности. Ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия. Свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами Выбор и альтернативная стоимость. Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

Тема 2 Предпринимательство (8ч) Основная цель раздела: знакомство учащихся с основными теоретическими и практическими достижениями и закономерностями развития нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы гражданского, предпринимательского, трудового, административного права; с основными категориями и важнейшими методологическими подходами (в понимании различных явлений), которые сложились в настоящее время в современной экономической науке и в сфере профессиональной деятельности (включая предпринимательскую деятельность).

Тема 3. Менеджмент (4 ч) Понятие и модели менеджмента. История развития менеджмента. Основные школы управления. Среда менеджмента. Подходы к менеджменту. Цели и функции менеджмента. Сущность организационных процессов. Организационные структуры управления. Полномочия и ответственность. Власть и влияние.

Тема 4. Финансы (4ч) Деньги и их функции. Банковская система. Потребительское кредитование. Ипотечный кредит.

Тема 5. Маркетинг (6 ч) Концепция маркетинга. Маркетинг организации. Маркетинг отдельной личности. Маркетинг идей. Маркетинг места. Территориальный маркетинг. Продуктивно-дифференциальный маркетинг. Целевой маркетинг. Понятия «потребитель» и «покупатель». Взаимодействие производителей и потребителей. Микровнешняя и макровнешняя среда маркетинга. Комплекс маркетинга.

Тема 6 Налоги (8ч) Характеристики налоговой системы. Структура налоговой системы. Принципы построения налоговой системы Российской Федерации. Распределение налогов между бюджетами различных уровней. Государственная налоговая служба Российской Федерации, и ее роль в обеспечении контроля за соблюдением налогового законодательства, правильным исчислением налогов, своевременным и полным поступлением их в бюджеты различных уровней. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Финансовые санкции за нарушение налогового законодательства. Органы налоговой полиции и их службы. Определение облагаемого дохода в случае отсутствия или запущенности учета. Классификация налогов, входящих в налоговую систему РФ, прямые и косвенные налоги, федеральные, республиканские и местные налоги; налоги включаемые в себестоимость продукции уплачиваемые за счет финансовых результатов, налоги закрепленные и регулируемые.

Итоговое обобщение (1 час)

3. Учебно-тематический план

9 класс (34 часов)

Раздел, тема	Кол-во часов
Введение	1
Тема I Экономика	2
Тема 2 Предпринимательство	8
Тема 3. Менеджмент	4
Тема 4. Финансы	4
Тема 5. Маркетинг	6
Тема 6 Налоги	8
Итоговое обобщение	1
ИТОГО	34

Приложением к рабочей программе является календарно-тематическое планирование.